

Mitarbeiterbindung und Unternehmenswerte

Mitarbeiterbindung ist in vielen Unternehmen zu einer Herausforderung geworden. Die wichtigsten und qualifiziertesten Mitarbeiter verlassen Unternehmen und hinterlassen schwer zu schließende Lücken.

Hohe qualitative Kontinuität und langjährige Mitarbeit sorgen für zufriedene Kunden, Bewohner oder Angehörige.

Trotzdem herrscht gerade im Pflegebereich, ein häufiger Personalwechsel. Im Bereich der Pflege dementer und empfindlicher Patienten, wirkt sich dieser zweifach aus, da diese Menschen ständig wechselnde Bezugspersonen eher schwer verkraften.

Ursachen

- Hoher emotionaler und physischer Stresslevel.
- Ungelöste Konflikte mit Führungskräften und Kollegen.
- Familiäre Veränderungen.
- Wertschätzende Führung und Orientierung ist nicht ausgeprägt.
- Hoher Anspruch an Leistung und wenig Anerkennung.

Inhalte

- Normative, emotionale, rationale und perspektivische Bindung
- Eigen und Fremdbild als Führungskraft
- Verhaltensänderung und Rollenverständnis
- Mein persönliches Ziel als FK
- Ziele des Unternehmens und des Hauses
- Werte und deren Einfluss in der Motivation und Bindung
- Vorbildwirkung in der Kommunikation
- Was sind meine Aufgaben als FK in meinem Bereich?
- Verantwortung als FK
- Vertrauen und Selbstvertrauen
- Gesprächsführung
- Führungsstile
- Feedback und Kritik

Ziel

- Führungskräfte erfahren in diesem Seminar, wie Mitarbeiter an das Unternehmen gebunden werden können. Wie wichtig eine wertschätzende Basis ist.
- Sie erlernen Möglichkeiten als Führungskraft in unterschiedlichen Rollen zu handeln.
- Sie lernen ihre Führungsrolle wieder bewusst wahrnehmen, mit Vertrauen und Zutrauen, die Mitarbeiter begleiten und damit Sicherheit und aktive Mitbestimmung der Mitarbeiter, bei der täglichen Arbeit zu schaffen.

Methoden

- Praktische Übungen
- Input Trainer
- Rollenverständnis
- Gruppenübung und Diskussion
- Fallbeispiele aus der Praxis
- Ideomotorisches Training im 3 D Bogen Parcour (nur für Seminare im Raum Dresden/Meißen)

COM-INSTITUT

Sabine Hengst



Wir machen Kommunikation zu
Ihrem größten Erfolgsfaktor

Semindauer: 2 Tage

Zeit: 9.30-17.00 Uhr

Ort: Inhouse / Kunde

Termin: auf Anfrage

Kosten: lt. Angebot

Inkl. Handout

Teilnahme Zertifikat