

Unternehmensnachfolge

In vielen kleineren und mittleren Unternehmen die Familien geführt sind, kommt es zu einem Generationswechsel. Die **ELTERN** übergeben das **Unternehmen** an die jüngere Generation, die **KINDER** oder jüngere **externe Unternehmer**, die das Geschäft weiter führen möchten.

Die Werte, Kommunikation und Führungsstil können hier in der Übergabe zu echten Problemen werden. Im Gegensatz zu den wirtschaftlichen Faktoren, wirken diese „weichen Faktoren“ eher im Verborgenen, haben aber deshalb nicht weniger Auswirkung auf diesen Prozess.

Die negative Wirkung bei Kunden und Personal können bis zum Verlust von Umsatz gehen und zum Verlust von wertvollem Wissen und Personal.

Für den jungen Chef/in sind sie große und unnötige Herausforderung.

Inhalte

- Umgang mit Werten und Bedürfnissen, Wertschätzung für beide Seiten
- Gendertyp spezifische Unterschiede bei der Übernahme durch Frauen
- Wertesysteme und Persönlichkeitstypen
- Eigen und Fremdwahrnehmung (wie werde ich gesehen wie sehen mich andere)
- die richtige Wortwahl im Gespräch
- Konflikte erkennen und lösen
- Selbstbewusstsein und Kompetenz gegenüber den Angestellten zeigen und vermitteln
- Techniken von Fragestellungen und deren Ziele
- Verwendung von gezielter Körpersprache

Ziel

Nachfolgern und Menschen die es gern werden würden, die Soft Skills im Übernahmeprozess deutlich machen und die passende Kommunikations- und Verhaltensmuster zu kennen und anwenden. Für entspannte Gespräche mit dem „Übergebenden“ und eine erfolgreiche Übernahme.

Methoden

- Inputs durch den Trainer
- Rollenspiele
- Fallbeispiele
- Gruppenarbeit
- Gruppendiskussion
- Workshop Charakter mit enger Bindung an die Fragen der Teilnehmer

COM-INSTITUT

Sabine Hengst



Wir machen Kommunikation zu
Ihrem größten Erfolgsfaktor

Seminardauer: 2 Tage
Zeit: 10-17 Uhr
Ort: Meißen/ Käbschütz

Termine: 23.03.-24.03.2019

Kosten: 349,-€

**Inkl. Handout
Teilnahme Zertifikat**